

▪ **Busca**▪ **Edições Anteriores****Conteúdo Exclusivo Online**

- Agenda
- Artigos
- Entrevistas
- Editorial
- Carreira
- Educação & Treinamento
- Turismo Corporativo
- Responsabilidade Social
- Governança Corporativa

**Tecnologia**

- Gestão de Processos
- Infra-Estrutura
- Segurança
- Telecomunicações
- Outsourcing em Finanças
- Software
- Tecnologia
- T-Banking

**Finanças**

- Cartões & Meios de Pgto
- Gestão de Recursos
- Mercado de Capitais
- Seguros & Previdência
- Crédito
- Finanças
- Economia
- Negócios
- Legislação Tributos

**Canais de Relacionamento**

- Internet
- Kiosque Show
- Mobilidade
- Contact Center
- Auto Atendimento
- Agência

**Newsletter**

Receba **grátis** em seu email, nossa Newsletter com o melhor conteúdo em Tecnologia e Finanças.

?

## Inadimplência pode ser recuperada pela receita, diz especialista

20/08/2009

A crise está passando, mas deixou rastros por aqui e as recentes taxas de inadimplência confirmam. Apesar dos números divulgados pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, que mostram a o aumento de 15,25% de cheques sem fundos em julho em relação a junho deste ano. Porém, em 2009, a taxa de calote ficou 13,73% abaixo de julho de 2008.

De janeiro a julho deste ano, a queda na inadimplência aferida por esse indicador foi de 7,25%. Já o Indicador Serasa Experian de Inadimplência do Consumidor mostra que a taxa de inadimplência aumentou 6,9% em julho e encerrou o primeiro semestre com alta de 10,4% em relação a 2008.

Flávia Pollo, Sênior Account Executive da Triad Systems, empresa desenvolvedora de softwares sob medida, analisa que se mostrar preocupado com a condição financeira do cliente é fundamental para a recuperação da receita. "A inadimplência está desacelerando. Com a crise, empresas passaram a investir em soluções de fidelização do cliente.

A partir do conhecimento de cada caso individualmente, é possível oferecer melhores condições de pagamento, fidelizando o cliente e recuperando a receita". Para ajudar as empresas de varejo a se recuperarem, a Triad Systems desenvolveu a linha de produtos CobFlex que viabiliza a implementação de estratégias individuais de cobrança, e permite o acompanhamento do trabalho das agências de cobrança com a opção de gerenciamento de campanhas.



Enviar



Imprimir

**Voltar**



Macrop, AP



**CPqD Gestão Integrada de Fraudes e Eventos**



**Compuware**

We make IT rock around the world

São Paulo  
11/08

Rio de Janeiro  
13/08

Brasília  
18/08



**CONGRESSO LATINO-AMERICANO**