

TRIAD Location Intelligence

Solução Geo Analytics para transformar seu negócio

▪ Análise de Negócios

A demanda por inteligência geográfica está emergindo como um importante segmento de análise de negócios. O TRIAD Location Intelligence foi desenvolvido com foco no mapeamento temático e análise espacial para o mundo da análise corporativa.

▪ Definição de Camadas

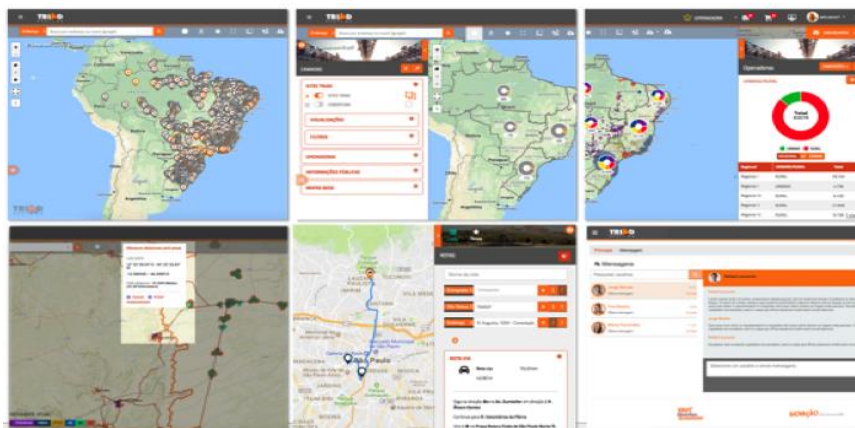
Capacidade de criação de múltiplas camadas tematizadas conforme a necessidade do negócio.

O Location Intelligence TRIAD Atende a Diversos Segmentos de Mercado



▪ Analytics

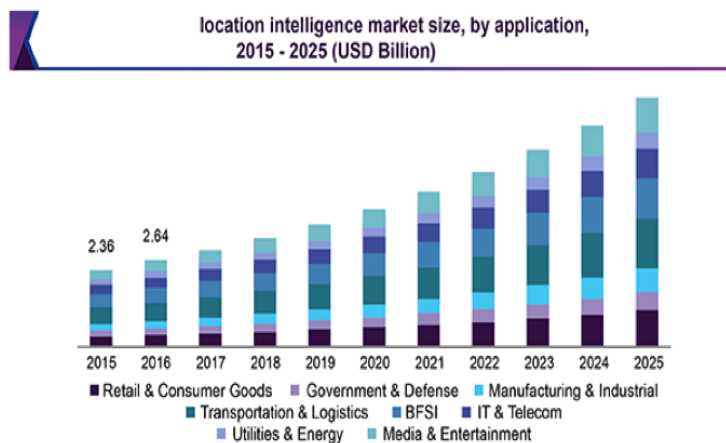
As organizações podem visualizar a relação entre os dados corporativos, como receitas de vendas, clientes inadimplentes, rotatividade de clientes (churn) e a localização de dados específicos, como endereços de clientes e instalações. Especificamente, a ferramenta amplia o valor das tradicionais aplicações de BI, permitindo visualizar, analisar, interpretar e compreender os dados de forma visual, através de mapas, e em tempo real. O TRIAD Location Intelligence ajuda a descobrir relações, padrões e tendências, com mapas interativos, análises espaciais e enriquecimento de informações geográficas.



▪ Smart Cities, IoT e BI

Mercado com crescimento anual de aproximadamente 9,6% entre 2017 e 2023, a geolocalização é impulsionada pelo desenvolvimento das smart cities, pela integração da tecnologia geoespacial com sistemas de BI e pela adoção do geo pelo setor de transportes.

A Geotecnologia será a camada comum a todos os sistemas de uma cidade inteligente, integrando todos os dados.



▪ Vantagens Competitivas

O TRIAD Location Intelligence oferece exclusivas vantagens competitivas, por meio da tropicalização para o mercado brasileiro e base de dados nacional e pública, atualizadas em tempo real, como: Ministério da Cultura (Eventos), IBGE (Limites Territoriais, Setor Censitário), Aneel (Unidades de Geração, Reservatórios), Ministério do Meio Ambiente (Ibama, Funai, Áreas Especiais, Áreas de Preservação, Hidrografia, Vegetação, Relevo, etc) e Anatel (Dados das Operadoras Celular, Fixa, Dados & Internet, TV, Indicadores, Serviços, etc). Fontes de Dados de Redes Sociais como Twitter (Posts Específicos), Facebook (Localização, Sentimentos, Posts, etc), ReclameAqui (Dados de Reclamações, Satisfação de Clientes, etc) e Zap Imóveis (Informações e Valores Imobiliários). Permite também carga de outras fontes de dados como Arruamento, Building Heating, Base de Tráfego, entre outras pertinentes ao seu negócio.



▪ Vantagens Competitivas

Permite a realização de buscas e filtros inteligentes seja ela por setores, latitude, endereços providos textualmente na solução ou por comando de voz (TTS), bem como a realização de pontos personalizados e locais de interesse, podendo assim realizar demarcações no mapa sobre os dados plotados para estudos geoposicionados. Total capacidade de realizar tracking em tempo real para cenários de acompanhamento de rotas, cerca eletrônica e outras ações de negócio.

▪ Pontos-Chave

- Localizar, identificar, relacionar e planejar cenários e estratégias de negócios;
- Planejar e gerenciar sua operação em tempo real;
- Compor rotas otimizadas para suportar ações de manutenções preditivas/preventivas e dar mobilidade na coleta de dados de campo ;
- Avaliar a qualidade do serviço/produto nas redes sociais e integrar as áreas com a capacidade de trabalhar de forma cooperativa e dinâmica, com uma visão única das informações;
- Gerir ativos com capacidade digital e georeferenciamento, inter-relacionando informações, com rapidez, precisão e qualidade para tomada de decisão.